

COMUNICATO STAMPA UTILITALIA SEFIT

Avvio di nuove forme di Promozione e Valorizzazione culturale dei cimiteri italiani in occasione della **COMMEMORAZIONE DEI DEFUNTI 2020**

Roma, ottobre 2020

Pur trovandoci in un momento storico e in un contesto psico-sociale d'emergenza, le aziende pubbliche associate all'Utilitalita-Sefit, che gestiscono i più importanti crematori e cimiteri monumentali italiani, dalla prossima Commemorazione dei Defunti avvieranno un nuovo progetto condiviso di promozione turistico-culturale.

Quando i cimiteri non erano visitabili in presenza, alcune città italiane avevano già fatto l'esperienza di creare e pubblicare dei tour virtuali permettendo a chiunque di fruirne illimitatamente.

*La formula ha stimolato il Tavolo Tecnico Utilitalia-Sefit per la valorizzazione storico artistica dei cimiteri monumentali italiani, che ha previsto la pubblicazione e diffusione, di un **mosaico italiano** di video promozionali, che raccoglierà, sui canali social, siti web e sul portale Funerali.org, storie e memorie di alcuni dei più visitati cimiteri italiani associati (la Certosa di Bologna, lo Staglieno di Genova, il Verano di Roma, il Monumentale di Milano, il Monumentale di Torino, il Cimitero della Villetta di Parma, il Monumentale di Mantova, la Certosa di Ferrara, il Cimitero di Trento e i Cimiteri di Bolzano)*

I primi video e cortometraggi, saranno online già da fine ottobre con l'intenzione di proseguire questo progetto di nuova condivisione e diffusione storico-artistica, anche dopo la Commemorazione dei Defunti, incrementando così l'attività di promozione e valorizzazione dei nostri cimiteri non solo in Italia ma anche in Europa e nel Mondo.

Link utili:

Funerali.org

locandina di avvio iniziativa

canali Youtube aperti per ogni cimitero